

**SCHEMA DI GRADUAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI
- PROGRAMMA DI PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI VENETE - SETTORE SECONDARIO - ANNO 2011 - ALLEGATO B)**

CRITERI DI VALUTAZIONE - FINANZIAMENTI PROPOSTI

Il punteggio finale per ogni singolo progetto (Colonna G) si è ottenuto sommando i punteggi riferiti ai seguenti criteri di valutazione :

- 1) con riferimento ad ogni singolo progetto presentato per il Programma Promozionale 2011, la valutazione finale (Colonna N) ha tenuto conto:
 - del numero di aziende coinvolte (Colonna J);
 - del valore riconosciuto dalle Associazioni di categoria ai singoli progetti; ove mancante o necessario è stato inserito o modificato d'ufficio (Colonna K);
 - delle priorità di area, con particolare riguardo ai paesi B.R.I.C. - Brasile, Russia, India, Cina (Colonne D - L);
 - delle priorità di settore, con riferimento in particolare ai settori in crisi (Colonne E - M).

Con riferimento alla valutazione dei progetti presentati da realizzarsi, il massimo punteggio ottenibile è pari a 50 punti.

- 2) Monitoraggio Progetti 2008 - 2009: la valutazione è riferita al soggetto proponente (per quantità e qualità dei Progetti attuati nel 2008 e criticità riferite al Programma 2009) ed essa si riverbera nella valutazione di ogni singolo progetto da quest'ultimo presentato per il 2011;

- con riferimento al punteggio assegnato in merito alle progettualità appartenenti all'ormai concluso Programma Promozionale 2008 quale ultimo Programma di riferimento contenente dati definitivi di attuazione - (Colonne S e T); si è tenuto conto della % di attuazione del numero dei progetti (Colonna T) e la rispettiva % di liquidazione del finanziamento (Colonna S) in rapporto a quanto previsto dalla D.C.R. 40/2008 così come attualizzata da successivi provvedimenti (Colonne P); nel caso fossero mancati elementi di valutazione riferiti al 2008, è stato assegnato il punteggio massimo. Non si è tenuto conto dei progetti in regime convenzionale 2008 a carico I.C.E.;

- con riferimento al punteggio riferito al Programma Promozionale 2009 (Colonna U): si è tenuto conto degli elementi di criticità riscontrati in fase di presentazione/gestione/attuazione dei progetti appartenenti al Programma Promozionale 2009; ove fossero mancati elementi di valutazione riferiti al P.P. 2009, è stato assegnato d'ufficio un punteggio medio.

Con riferimento alla valutazione dei progetti monitorati (2008 e 2009), il massimo punteggio ottenibile è pari a 38 punti.

- 3) Ai fini dello scorrimento dello "Schema di graduazione delle proposte progettuali", stabilite le risorse disponibili:

- a parità di punteggio, il progetto finanziabile risulterà quello con il finanziamento regionale inferiore;
- a parità di finanziamento regionale, il progetto finanziabile risulterà quello coinvolgente il maggior numero di imprese.

- 4) I progetti speciali n. 9 e n. 10 saranno a totale carico regionale.

L'attuazione del progetto speciale n. 10 sarà curata dal Centro Estero delle Camere del Veneto secondo la vigente Convenzione.

Il progetto speciale n. 9 permetterà la stampa del Calendario delle manifestazioni fieristiche del Veneto utile per la promozione complessiva delle iniziative di promozione sia di carattere locale che internazionale.

A	B	DESCRIZIONE PROGETTUALITA' PRESENTATE PER IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2011					PUNTEGGIO TOTALE - FINANZIAMENTO - RISORSE NECESSARIE					VALUTAZIONI PROGETTI PRESENTATI PER IL Programma Promozionale 2011						MONITORAGGIO Programma Promozionale 2008						CRITICITA' Programma Promozionale 2009	PUNTEGGIO TOTALE SU MONITORAGGIO P.P. 2008+ P.P. 2009
		N. IND. PROG. in DCR	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V			
		SOGGETTO PRESENTATORE	AREA DI INTERVENTO	SETTORE DI INTERVENTO	COSTO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO TOTALE Somma del punteggio assegnato al progetto presentato (Colonna N) e punteggio risultante dal monitoraggio 2008+2009 (Colonna V)	FINANZIAMENTO PROGETTO (limite massimo di finanziamento €: 50.000.000)	RISORSE NECESSARIE	N. AZIENDE COINVOLTE	PUNTEGGIO ASSEGNATO PER NUMERO DI AZIENDE COINVOLTE: 5 aziende = 10 punti da 6 a 10 aziende = 15 punti >11 aziende = 20 punti	VALORE DEL PROGETTO PRESENTATO	PUNTEGGIO VALORE DEL PROGETTO A = 20 B = 5 C = 0	PAESI ESCLUSIVAMENTE B.R.I.C. = 5 punti PAESI B.R.I.C. + ALTRI PAESI = 2 punti	PRIORITA' DI SETTORE: Calzaturiero, Orofco, Articoli sportivi = 5 punti Settore specifico non plurisettoriale = 2 punti Plurisettoriale = 0 punti	PUNTEGGIO TOTALE PER IL PROGETTO PRESENTATO Max punteggio ottenibile: 50 punti	N. PROG. DEL P.P. 2008	FINANZIAMENTI di cui alla D.C.R. 40/2008 così come aggiornata da successivi provvedimenti	IMPEGNI della R.V. per il P.P. 2008	LIQUIDATO dalla R.V. per il P.P. 2008	% di attuazione su base economica	% di attuazione su base numero progetti	CRITICITA' RISONTRATA MOLTO ALTA = 0%; ALTA = 25%; MEDIA = 50%; MEDIO BASSA = 75%; BASSA = 100%;	PUNTEGGIO TOTALE SU REALIZZATE/ ATTIVITA' DA REALIZZARSI NEI P.P. 2008 e P.P. 2009 Massimo punteggio ottenibile: 38 punti Colonne S + T + U / 8 con arrotondamento all'unità		
1	18	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. - C.U.O.A	SIRIA	FORMAZIONE MANAGERIALE	97.000,00	76	50.000,00	15	20	A	20	0	2	42	25.02	75.000,00	75.000,00	74.775.72	100%	100%	75%	34			
2	2	FEDEREXPORT / Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta	RUSSIA	CALZATURE	142.000,00	76	50.000,00	6	15	A	20	5	5	45					100%	100%	50%	31			
3	2	CONFARVI / Gold e Silver API GROUP	U.S.A.	ORAFI	100.000,00	75	50.000,00	12	20	A	20	0	5	45	18.01	45.000,00	30.000,00	30.000,00	67%	100%	75%	30			
4	1	CONSORZIO MARMISTI CHIAMPO	EUROPA E RUSSIA	MARMO	50.000,00	74	25.000,00	25	20	A	20	2	2	44	15.01	25.000,00	23.092.50	23.092.50	92%	100%	50%	30			
5	7	CENTRO ESTERO VENETO	C.S.I.	BENI DUREVOLI E SEMIDUREVOLI	120.000,00	74	50.000,00	150	20	A	20	2	2	44	2.01, 3.01, 7.01, 8.01, 10.01, 19.01	83.000,00	143.000,00	261.353.06	88%	100%	50%	30			
6	4	CENTRO SERVIZI MARMO / Associazione MA.VE.	RUSSIA	MARMO	44.000,00	73	22.000,00	10	15	A	20	5	2	42					100%	100%	50%	31			
7	8	FEDEREXPORT / Shpes Export Verona	RUSSIA E PAESI LIMITROFI	CALZATURE	80.000,00	73	40.000,00	8	15	A	20	2	5	42					100%	100%	50%	31			
8	3	FEDEREXPORT / Forexport	GERMANIA	ARTICOLI SPORTIVI	200.000,00	73	50.000,00	15	20	A	20	0	5	45					100%	100%	25%	28			
9		REGIONE DEL VENETO	INFORMAZIONE E MEDIA	PROGETTO SPECIALE	30.000,00	72	30.000,00																		
10		REGIONE DEL VENETO	CROAZIA UE	PROGETTO SPECIALE	50.000,00	72	50.000,00																		
11	11	CENTRO ESTERO VENETO	MONDO	PLURISETTORIALE / RETE DESK	80.000,00	72	40.000,00	300	20	A	20	2	0	42	2.01, 3.01, 7.01, 8.01, 10.01, 19.01	83.000,00	143.000,00	261.353.06	88%	100%	50%	30			
12	9	CENTRO ESTERO VENETO	LIBANO, SIRIA, GIORDANIA, KURDISTAN	BENI STRUMENTALI E DI CONSUMO	100.000,00	72	50.000,00	100	20	A	20	0	2	42	2.01, 3.01, 7.01, 8.01, 10.01, 19.01	83.000,00	143.000,00	261.353.06	88%	100%	50%	30			
13	10	CENTRO ESTERO VENETO	CANADA, U.S.A., MESSICO	BENI DI CONSUMO	100.000,00	72	50.000,00	65	20	A	20	0	2	42	2.01, 3.01, 7.01, 8.01, 10.01, 19.01	83.000,00	143.000,00	261.353.06	88%	100%	50%	30			
14	17	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. - Federlegno	MEDITERRANEO E MEDIO ORIENTE	LEGNO - ARREDO	116.000,00	72	50.000,00	44	20	A	20	0	2	42	4.04, 4.05, 4.06	19.000,00	44.000,00	37.684.84	86%	100%	50%	30			
15	7	C.R.A.C.A./ Consorzio Promovetro	MONDO	VETRO	200.000,00	72	50.000,00	33	20	A	20	2	2	44	22.01	34.000,00	34.000,00	100%	100%	25%	28				
16	3	C.N.A. VENETO / C.N.A. VICENZA	BELGIO/OLANDA GERMANIA/ DANIMARCA	ORAFI	20.000,00	71	10.000,00	7	15	A	20	0	5	40					100%	100%	50%	31			
17	15	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. Padova	LIBIA	PLURISETTORIALE	29.000,00	71	14.500,00	15	20	A	20	0	0	40					100%	100%	50%	31			
18	2	C.N.A. VENETO	RUSSIA	PLURISETTORIALE	45.000,00	71	22.500,00	8	15	A	20	5	0	40					100%	100%	50%	31			
19	1	FEDEREXPORT / Export of Verona	PAESI DEL GOLFO	ARREDAMENTO	170.000,00	71	50.000,00	12	20	A	20	0	2	42	4.02, 4.03	96.000,00	32.760,00	32.760,00	34%	100%	100%	29			
20	12	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. Vicenza	SERBIA	PLURISETTORIALE	40.000,00	68	20.000,00	15	20	A	20	0	0	40	16.03	31.000,00	24.023.86	24.023.86	77%	100%	50%	28			
21	2	CENTRO SERVIZI MARMO / Consorzio Marmisti Valpantena	ALGERIA E TUNISIA	MARMO	56.500,00	68	28.250,00	10	15	A	20	0	2	37					100%	100%	50%	31			

DESCRIZIONE PROGETTUALITA' PRESENTATE PER IL PROGRAMMA PROMOZIONALE 2011		PUNTEGGIO TOTALE - FINANZIAMENTO - RISORSE NECESSARIE					VALUTAZIONI PROGETTI PRESENTATI PER IL Programma Promozionale 2011							MONITORAGGIO Programma Promozionale 2008						CRITICITA' Programma Promozionale 2009	PUNTEGGIO TOTALE SU MONITORAGGIO P.P. 2008+ P.P. 2009	
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
N. IND. PROG. in DCR	SOGGETTO PRESENTATORE	AREA DI INTERVENTO	SETTORE DI INTERVENTO	COSTO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO TOTALE (Somma del punteggio assegnato al progetto presentato (colonna N) e punteggio risultante dai finanziamenti del 2008-2009 (colonna V))	FINANZIAMENTO PROGETTO (limite massimo di finanziamento € 50.000,00)	RISORSE NECESSARIE	N. AZIENDE COINVOLTE	PUNTEGGIO ASSEGNATO PER NUMERO DI AZIENDE COINVOLTE: 5 aziende = 10 punti da 6 a 10 aziende = 15 punti >11 aziende = 20 punti	VALORE DEL PROGETTO PRESENTATO	PUNTEGGIO VALORE DEL PROGETTO A = 20 B = 5 C = 0	PAESI ESCLUSIVAMENTE B.R.I.C. = 5 punti ALTRI PAESI = 2 punti	PRIORITA' DI SETTORE: Calzaturiero, Orafo, Articoli sportivi = 5 punti Settore specifico non plurisettoriale = 2 punti Plurisettoriale = 0 punti	PUNTEGGIO TOTALE PER IL PROGETTO PRESENTATO Max punteggio ottenibile: 50 punti	N. PROG. DEL P.P. 2008	FINANZIAMENTI di cui alla D.C.R. 40/2008 così come aggiornata da successivi provvedimenti	IMPEGNI della R.V. per il P.P. 2008	LIVIDATO dalla R.V. per il P.P. 2008	% di attuazione su base economica	% di attuazione su base numero progetti	CRITICITA' RISCONTRATA MOLTO ALTA = 0%; ALTA = 25%; MEDIA = 50%; MEDIO BASSA = 75%; BASSA = 100%;	PUNTEGGIO TOTALE SU ATTIVITA' DA REALIZZARE NEI P.P. 2008 e P.P. 2009
22	16 2	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. Padova	RUSSIA	EDILIZIA	78.000,00	68	39.000,00	841.250,00	5	10	A	20	5	2	37	50%	50%	100%	100%	50%	31	
23	6 1	FEDEREXPORT / Consorzio Invelexport	SINGAPORE	HOTELLERIA	133.000,00	68	50.000,00	891.250,00	6	15	A	20	0	2	37	50%	50%	100%	100%	50%	31	
24	4 4	C.A.S.A. / Consorzio Promexport	BRASILE	PLURISSETTORIALE	44.550,00	66	22.275,00	913.525,00	6	15	A	20	5	0	40	59%	40.934,51	59%	100%	50%	26	
25	3 1	C.R.A.C.A. / F.A.I.V.	CINA	PLURISSETTORIALE	53.500,00	66	26.750,00	940.275,00	10	15	A	20	5	0	40	31%	9.209,50	31%	100%	75%	26	
26	14 1	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. Treviso 1	IRAK	PLURISSETTORIALE	116.000,00	66	50.000,00	990.275,00	10	15	A	20	0	0	35	50%	50%	100%	100%	50%	31	
27	5 1	C.R.A.C.A. / Treviso Global	GERMANIA	CALZATURA SPORTIVA	40.000,00	65	20.000,00	1.010.275,00	8	15	A	20	0	5	40	47%	32.338,12	47%	100%	50%	25	
28	1 1	CERTOTTICA	MONDO	OCCHIALERIA	80.000,00	65	40.000,00	1.050.275,00	5	10	A	20	2	2	34	100%	25.000,00	100%	100%	50%	31	
29	1 1	CENTRO ESTERO VENETO	CINA	BENI DI CONSUMO	60.000,00	62	30.000,00	1.080.275,00	80	20	B	5	5	2	32	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
30	4 4	CENTRO ESTERO VENETO	INDIA	SISTEMA CASA SISTEMA PERSONA	80.000,00	62	40.000,00	1.120.275,00	45	20	B	5	5	2	32	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
31	13 2	CENTRO ESTERO VENETO/ F.I.V. Vicenza	SIRIA	MECCANICA - EDILIZIA	30.000,00	60	15.000,00	1.135.275,00	5	10	A	20	0	2	32	77%	24.023,86	77%	100%	50%	28	
32	4 1	CONFABI/ Consorzio PMI	REPUBBLICA CECA E UNGHERIA	PLURISSETTORIALE	22.000,00	59	11.000,00	1.146.275,00	6	15	A	20	0	0	35	38%	3.012,29	38%	100%	50%	24	
33	5 5	CENTRO ESTERO VENETO	ARGENTINA - BRASILE, TAILANDIA, VIETNAM, INDIA	NUOVE TECNOLOGIE	100.000,00	59	50.000,00	1.196.275,00	55	20	B	5	2	2	29	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
34	3 3	CENTRO ESTERO VENETO	GIAPPONE	BENI DI CONSUMO	60.000,00	57	30.000,00	1.226.275,00	65	20	B	5	0	2	27	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
35	9 2	FEDEREXPORT / Stehs Export Verona	GERMANIA	CALZATURE	144.000,00	56	50.000,00	1.276.275,00	12	20	C	0	0	5	25	100%	50%	100%	50%	31		
36	7 2	FEDEREXPORT / Consorzio Invelexport	U.S.A. e CANADA	ARREDAMENTO	29.000,00	53	14.500,00	1.290.775,00	6	15	B	5	0	2	22	100%	50%	100%	50%	31		
37	1 1	DOLOMITICERT	MONDO	ARTICOLI SPORTIVI	100.000,00	53	50.000,00	1.340.775,00	5	10	B	5	2	5	22	100%	19.000,00	100%	100%	50%	31	
38	2 2	CENTRO ESTERO VENETO	COREA DEL SUD	BENI STRUMENTALI	30.000,00	52	15.000,00	1.355.775,00	50	20	C	0	0	2	22	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
39	1 1	C.R.A.C.A. / Consorzio Padova Export	DANIMARCA	PLURISSETTORIALE	38.000,00	52	19.000,00	1.374.775,00	8	15	A	20	0	0	35	33%	8.679,00	33%	50%	50%	17	
40	8 8	CENTRO ESTERO VENETO	IRAN	BENI STRUMENTALI E DI CONSUMO	40.000,00	52	20.000,00	1.394.775,00	20	20	C	0	0	2	22	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
41	2 2	CONSORZIO MARMISTI CHIAMPÒ	MEDIO ORIENTE	MARMO	50.000,00	52	25.000,00	1.419.775,00	25	20	C	0	0	2	22	92%	23.092,50	92%	100%	50%	30	
42	6 6	CENTRO ESTERO VENETO	BALCANI OCCIDENTALI	BENI STRUMENTALI	60.000,00	52	30.000,00	1.449.775,00	120	20	C	0	0	2	22	88%	261.353,06	88%	100%	50%	30	
43	4 1	C.R.A.C.A. / Consorzio Artigianexport Vicenza	KAZAKHSTAN	PLURISSETTORIALE	28.000,00	51	14.000,00	1.463.775,00	8	15	A	20	0	0	35	28%	8.777,92	28%	100%	0%	16	

